

BAUCHMOMENT

Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte

Sommer 2018

BAUCHMOMENT

Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte

GESUNDER DARM, GESUNDES LEBEN

Prof. Dr. med. Jürgen F. Riemann
zur Darmkrebsfrüherkennung

AUF KRIEGSFUSS MIT OBST UND GEMÜSE

Alles über Fructoseintoleranz

HEUSCHNUPFEN

Was wirklich hilft

AUF AN DIE SEE

Den Frühling an Deutschlands
Stränden genießen

Ihr Exemplar
ZUM MITNEHMEN

PRINT MEDIADATEN

Ihr Weg in die Praxis

Wenn es um Magen, Darm, Galle oder Bauchspeicheldrüse geht, sind Sie mit „Bauchmoment - Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte“ an der richtigen Adresse. „Bauchmoment - Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte“ ist ein ansprechendes und anspruchsvolles Magazin, in dem es um interessante Themen aus dem Bereich der Gastroenterologie geht – für Ärzte und Patienten. Es macht Spaß das Magazin zu lesen! Vier Mal im Jahr bereitet unser erfahrenes Redaktionsteam auf jeweils 48 Seiten spannende Fakten und nützliche Tipps kompetent und allgemein verständlich auf. „Bauchmoment - Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte“ wird – für die Ärzteschaft kostenfrei – an über 1.000 gastroenterologische Fachpraxen bundesweit gesendet. So erreichen Sie mit Ihrer Anzeige passgenau Ihre Ziele!

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Und darum geht es u. a. in unseren Ausgaben:

März

- Darmkrebsmonat März
- Alles über die Fettleber
- Darmflora und Gesundheit
- Tabuthema Blähungen
- Glutenunverträglichkeit
- Homöopathie
- Was können Achtsamkeitstraining und Meditation?
- Office Workout: Sport im Büro leichtgemacht
- Die Kraft der Liebe – Warum Beziehungen so wichtig sind
- Mit dem E-Bike durch den Frühling
- Reise: Besondere Orte für Wellness-Auszeiten
- Superfood Avocado

Juni

- Durchfallerkrankungen – Ursachen – Wann zum Arzt?
- Sodbrennen – Symptome, Diagnose und Behandlung
- Colitis Ulcerosa – Alles über die chronisch entzündliche Darmerkrankung
- Histaminintoleranz
- Homöopathie bei Magen-Darm-Erkrankungen
- SOS-Hilfe bei Insektenstichen
- Sonnenschutz
- Gesichtsmasken selber machen
- Fit am Strand
- Reise: Familienurlaub in Skandinavien
- Power-Lebensmittel Olivenöl

September

- Magenkrebs – Vorsorge, Diagnose und Behandlung
- Was tun bei Sodbrennen?
- Diagnose Stress: Wenn die Verdauung verrücktspielt
- Tabuthema Mundgeruch
- Erkältungsvorsorge – gesund durch den Herbst
- Neurodermitis
- Auszeiten vom Alltag schaffen
- Haut von innen pflegen
- Pilates, Yoga & Co: Sport für innere Ruhe
- Reise: Geheimtipp Schweiz
- Äpfel, Kirschen & Co – was kann unser heimisches Obst?

Dezember

- Magenschleimhautentzündung – was tun?
- Infektion mit Helicobacter
- Chronisch entzündliche Darmerkrankungen
- Verstopfungen vorbeugen und behandeln
- Alte Hausmittel – was wir von Oma lernen können
- Depressionen
- 7 x Entspannung: Tipps für eine Anti-Stress-Woche
- Persönliche, last-Minute Weihnachtsgeschenke
- Skifahren für Anfänger
- Reise: Winterurlaub mal anders
- Alles über die Kraft der Orange

Unsere Artikel zu gastroenterologischen Themen bilden ein großes Spektrum dieser Fachrichtung ab. Kompetent, verständlich und unterhaltsam – das ist unser Anspruch. Denn „Bauchmoment - Das Magazin für Ihr Wohlbefinden in der Körpermitte“ soll vor allem eines: Spaß machen. Die Patienten nehmen das Magazin gern im Wartebereich zur Hand und als Lektüre mit nach Hause.

Fakten

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Druckauflage

50.000 Exemplare

Format

210 x 280 mm

Anzeigenschluss:

27.2. / 15.05. / 14.08. / 31.10.19

Erscheinungstermine:

29.03. / 14.06. / 13.09. / 29.11.19

Redaktion

VAU Kommunikation
Vanja Unger
Tel. (0521) 923 882 30
VUnger@vau-kommunikation.de

Anzeigen

VAU Kommunikation
Dr. Liana Heuer
Tel. (0521) 400 78-11
LHeuer@vau-kommunikation.de

Designkonzept & Produktion

Artgerecht Werbeagentur GmbH
Alicia Retemeier
Tel. (0521) 9 32 56-35
alicia.retemeier@artgerecht.de

Verlag

VAU Kommunikation
Vanja Unger & Dr. Liana Heuer
in Kooperation mit
Mielitz Verlag GmbH
André Mielitz
Tel. (0521) 9 32 56-20
andre.mielitz@artgerecht.de

Online

www.bauchmoment.de

Anzeigenpreise

Direkte Schaltung erm. Grundpreis

Seitenmaß		4-farbig
U2	Umschlag	11.000,- €
U3	Umschlag	11.000,- €
U4	Umschlag	13.000,- €
1/1	Innenteil	9.200,- €
1/2	Innenteil	5.980,- €

Preise zzgl. MwSt.
Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

50 % Rabatt bei Schaltung einer zweiten 1/1 Anzeige im selben Heft

20 % Rabatt bei Schaltung einer zweiten 1/2 Anzeige im selben Heft

Buchbar als Anzeige oder Advertorial

Schaltung über Mediaagentur Grundpreis

Seitenmaß		4-farbig
U2	Umschlag	12.940,- €
U3	Umschlag	12.940,- €
U4	Umschlag	15.290,- €
1/1	Innenteil	10.820,- €
1/2	Innenteil	7.030,- €

Preise zzgl. MwSt.
Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

50 % Rabatt bei Schaltung einer zweiten 1/1 Anzeige im selben Heft

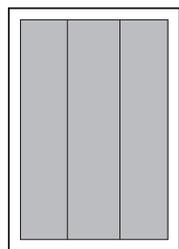
20 % Rabatt bei Schaltung einer zweiten 1/2 Anzeige im selben Heft

Buchbar als Anzeige oder Advertorial

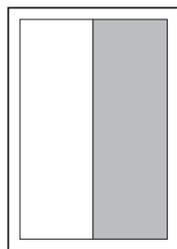
Malstaffel
Schaltung einer Anzeige in 2 Ausgaben 10 %
Schaltung einer Anzeige in 3 Ausgaben 15 %
Schaltung einer Anzeige in 4 Ausgaben 20 %

Anzeigenformate

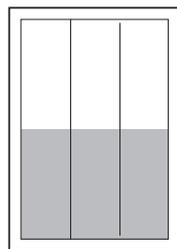
Im Satzspiegel



**1/1 Seite
Satzspiegel**
186 x 256 mm

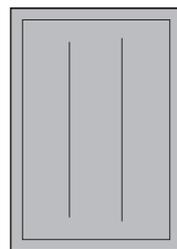


**1/2 Seite
hoch**
90 x 256 mm

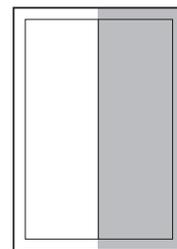


**1/2 Seite
quer**
186 x 125 mm

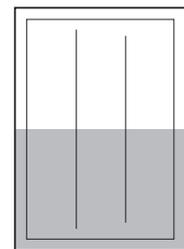
Im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt



**1/1 Seite
Anschnitt**
210 x 280 mm



**1/2 Seite
hoch**
102 x 280 mm



**1/2 Seite
quer**
210 x 149 mm

Druckvorgaben

Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz_Kundenname_0909.Dateityp
Achtung: Punkte (.) sind nur einmalig vor der Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

Datenformate

PDF-, EPS oder TIF-Dateien mit mind. 300 dpi. Bitte keine vorseparierte und keine DCS-Dateien.

Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat (Nettoformat) als Einzelseite an. Seitenposition: zentriert! Bei ganzseitigen Anzeigen die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen. Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.

Farben

Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz).
Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften

Die benutzten Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln.
Verwenden Sie möglichst nur Postscript Schriften.

Digitale Datenübergabe

CD-Rom, DVD oder per Email. Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.